



COMUNE DI GUASTALLA

Provincia di Reggio Emilia

COMMISSIONE CONSILIARE "COMUNICAZIONE,
TRASPARENZA E PARTECIPAZIONE"

Piazza Mazzini 1
42016 GUASTALLA (RE)
Tel.: (0522) 839711
Fax : (0522) 824834

Prot. 0019995 / 16 SET. 2015
nr. 11 - V

Guastalla, li 14/09/2015

Al Sindaco VERONA CAMILLA
Al Presidente del Consiglio Comunale MAESTRI GABRIELE
Al Segretario Generale D'ARAIO MAURO

**OGGETTO: PROPOSTE IN MERITO ALL'ISTITUZIONE DI PROFILI ISTITUZIONALI DEL
COMUNE DI GUASTALLA SUI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK**

Con la presente si chiede di inserire nell'ordine del giorno della prossima seduta del Consiglio Comunale la discussione e successiva votazione del documento in allegato, relativo all'istituzione di profili istituzionali del Comune di Guastalla sui principali social network.

Cordiali saluti.

IL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE
Gianluca Crema

IL VICE PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE
Francesco Corradini

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che

Nonostante l'Italia sia sprovvista di un quadro legislativo nazionale e regionale che regoli la materia, si può considerare l'uso dei social network da parte della Pubblica Amministrazione come rientrante tra le attività di informazione e comunicazione istituzionali di cui alla legge n. 150/2000, riportate dalle Linee Guida per siti web della PA (**Vademecum PA e Social Media**) e che, all'art. 1, comma 4, espressamente prevede che tali attività siano finalizzate a:

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati, nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- f) promuovere l'immagine delle Amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità a eventi d'importanza locale, regionale, nazionale e internazionale;

Considerato che:

- L'istituzione di account istituzionali del Comune di Guastalla sui principali social network rappresenta un'iniziativa di rilievo per migliorare la comunicazione/interazione con il cittadino e il territorio della bassa reggiana, sfruttando al meglio le potenzialità web e le nuove tecnologie;
- L'Amministrazione Comunale giudica importante l'attivazione di tali servizi, per la diffusione capillare e tempestiva delle notizie istituzionali, di servizio e di pubblica utilità, soprattutto per quanto riguarda le "emergenze" nei vari settori;

Preso atto che

- Il Gruppo Consiliare Guastalla 5 Stelle in data 23/02/2015 ha depositato una proposta di regolamento per l'istituzione e la gestione di tali profili, da sottoporre alla Commissione Consiliare "Comunicazione, Trasparenza e Partecipazione";
- La suddetta commissione si è riunita in data 03/07/2015 - dopo aver impostato il proprio programma di medio periodo sui temi di sua competenza - per discutere delle proposte, stabilendo di convertire tale regolamento nel presente atto di indirizzo sulla gestione dei profili, che per la loro diffusione, efficacia e popolarità, devono assicurare un corretto utilizzo pubblico;

PROPONE

all'Amministrazione Comunale di Guastalla di adottare i seguenti criteri e riferimenti per la creazione di profili istituzionali sui principali social network, lasciando ad essa la conseguente autonoma discrezionalità amministrativa ed operativa nel gestirli:

Il Comune di Guastalla riconosce internet e i social network (reti sociali telematiche) quale strumento fondamentale per la libertà di pensiero e di espressione, come sancito dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali;

L'Amministrazione Comunale istituisce il proprio profilo istituzionale e lo considera importante per la diffusione delle notizie, delle informazioni, della documentazione, dei dati di pubblica utilità, agevolando l'accesso al sito ufficiale del Comune di Guastalla e alle sue funzionalità/utilità.

Favorisce inoltre:

- l'interazione con i cittadini e tutto quanto esposto in premessa;
- la promozione delle proprie attività ed iniziative, eventi e manifestazioni, promosse direttamente o patrocinate, mediante post e link di rilievo pubblico;
- lo sviluppo della comunicazione verso i cittadini, le famiglie, i soggetti sociali, culturali ed economici, le diverse fasce d'età e tutte le realtà locali, nazionali e internazionali;
- la valorizzazione dell'immagine della città e del territorio, le peculiarità locali;
- la produzione di comunicazioni tempestive, aggiornate e chiare in caso di emergenze pubbliche di carattere

meteorologico e ambientale, utilizzando soprattutto link e canali univoci e istituzionali, in primis il sito del Comune di Guastalla;

La fruizione dei contenuti pubblicati sui profili dell'Amministrazione Comunale è aperta e libera, per tutti. Fondamentale è tutelare la libertà di pensiero e di espressione, la possibilità di commentare, interagire, fornire segnalazioni o elementi utili, proprio secondo le logiche del web 2.0;

La gestione e l'accesso avvengono nel quadro delle rispettive responsabilità, civili e penali, stabilite dalla legge. Sono severamente vietati:

- Utilizzi dei social come mezzo per pubblicizzare attività politica, un partito ed esponenti politici;
- Insulti di qualsiasi genere (le critiche sono ammesse, non le offese esplicite);
- Contenuti a carattere commerciale o con scopi di lucro;
- Qualsiasi tipo di discriminazione sociale, fisica, politica, religiosa, culturale, sessuale, etnico-razziale, così come apologie ed enfattizzazioni di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, regione, ideologia e credo religioso;
- I link a siti con contenuto pornografico, pedopornografico, worms, trojans, malware in genere, siti che incitano alla violenza e all'illegalità;
- la diffusione di dati sensibili e dati giudiziari, garantendo il rispetto delle normative sulla privacy, nonché informazioni riservate e tutelate dalla legge, (art. 22 c. 11 del D.lgs n. 196/03);

La gestione è affidata al Sindaco che si avvale dei responsabili, dei dipendenti e di tutte le figure necessarie, opportunamente individuate e formate attraverso percorsi specifici. Tutte le componenti dell'Amministrazione Comunale concorrono alla pubblicazione di notizie e informazioni sul profilo, mediante le procedure e i livelli di responsabilità stabiliti all'interno. A questo proposito si consiglia di redigere una Social Media Policy interna e una Social Media Policy Esterna, come illustrate dal *Vademecum*, per mezzo del servizio legale e di quello della comunicazione, che possano informare sia il personale dell'ente (SMP interna), sia i cittadini/utenti (SMP esterna) delle condizioni e delle responsabilità connesse al profilo social istituzionale. E' infatti richiesto un comportamento eticamente corretto nell'uso del servizio, rispettando anche le norme sugli accessi protetti, il copyright e le licenze d'uso;

Il profilo social del Comune rappresenta un'integrazione al servizio web istituzionale, non lo sostituisce in alcun modo. Questo vale per le norme di accesso agli atti, per il download di modulistica, per i contatti diretti con assessorati, uffici e servizi, e per tutto ciò che concerne la relazione diretta e ufficiale con l'ente pubblico.

Il controllo dei contenuti (che si avvale anche di segnalazioni da parte degli utenti) e le relative conseguenze gestionali in caso di abusi potrebbero essere definiti dalle policy sopra indicate, oppure in base alle modalità organizzative e operative che vengono stabilite dal Comune;

Per quanto riguarda la formazione del personale e le disposizioni teoriche e pratiche per l'utilizzo dei social network nel Comune di Guastalla, si indica come base di riferimento il citato *vademecum – Pubblica Amministrazione e Social Media*, nominato in premessa

Guastalla, 14/09/2015

Il Presidente della Commissione Comunicazione Trasparenza e Partecipazione
Gianluca Crema



Il Vice Presidente della Commissione Comunicazione Trasparenza e Partecipazione
Francesco Corradini

